



Załącznik nr 5b do Regulaminu Konkursu

Karta oceny merytorycznej II kategoria Konkursu

Nr zgłoszenia		Data wpływu zgłoszenia	
Kryteria oceny merytorycznej:			Ocena
Pytania zamknięte			
<p>1. Poziom współczynnika emisyjności WE.</p> $\frac{\text{(wskaźnik emisji CO2 dla energii cieplnej wyprodukowanej w ciepłowni)} \left[\frac{MgCO_2}{MWh} \right]}{\text{(najwyższy wskaźnik emisji CO2 dla energii cieplnej wyprodukowanej w ciepłowni spośród biorących udział w konkursie)} \left[\frac{MgCO_2}{MWh} \right]} \times 10$ <p>x 10</p>			
Wartość punktowa w ramach pytania zamkniętego			
Ocena uznaniowa			
Lp.	Kryteria merytoryczne	Waga punktowa	Ocena:
1.	Potrzeba społeczna inwestycji	0 – 10 pkt.	
2.	Aktualny stan zaawansowania przygotowania do inwestycji	0 – 10 pkt.	
3.	Szacunkowa całkowita wartość planowanej inwestycji /skala inwestycji/ [pln]	0 – 10 pkt.	
4.	Gwarantowany termin rozstrzygnięcia przetargu na wykonawcę inwestycji	0 – 10 pkt.	
5.	Wpływ inwestycji na środowisko /zmniejszenie emisji CO ₂ /	0 – 10 pkt.	
6.	Innowacyjność i uniwersalność zastosowanych rozwiązań technicznych (pompy ciepła, wodór, akumulatory ciepła itp.) oraz uniwersalność i skalowalność proponowanych rozwiązań.	0 – 10 pkt.	
7.	Osiągnięcie statusu systemu efektywnego energetycznie po zrealizowaniu zakresu modernizacji	0 – 10 pkt.	
8.	Zgodność inwestycji z polityką Europejskiego Zielonego Ładu oraz z obowiązującymi miejscowymi dokumentami strategicznymi / planami, w tym z lokalnym planem zaopatrzenia w ciepło, energię elektryczną i paliwa gazowe	0 – 10 pkt.	
9.	Zgodność inwestycji z założeniami Idei 3W woda-wodór- węgiel (uwzględnienie przy projektowaniu i realizacji inwestycji aspektów zrównoważonej gospodarki wodnej; zastosowanie w projektowanych rozwiązaniach nanotechnologii węglowych; zapewnienie możliwości zasilania projektowanej instalacji zielonym paliwem wodorowym)	0 – 10 pkt.	

	Razem	Maks. 90 pkt.	
łączna suma punktów za pytania zamknięte i opisowe		Maks. 100 pkt.	
Data sporządzenia oceny merytorycznej:			
Podpis Przewodniczącego Kapituły Konkursu:			