

Sesja posterowa

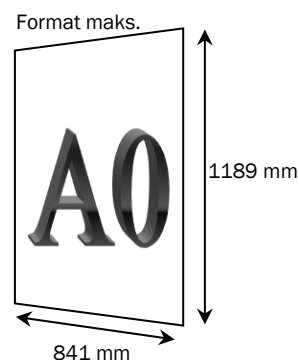
Podstawowe informacje

Ze względu na dużą liczbę zgłoszonych komunikatów i ograniczony czas konferencji organizatorzy decydują się na wykorzystanie sesji indywidualnych dyskusji z wykorzystaniem plakatów naukowych (posterów). Taka forma kontaktu uczestników pozwala na swobodną wymianę poglądów.

Ta forma prezentacji badań naukowych staje się coraz bardziej popularna gdyż pomaga w nawiązywaniu kontaktów i pozwala na przedstawienie swojej pracy naukowej bez konieczności wygłaszania referatu.

Przebieg sesji posterowej:

- Prowadzący przedstawia uczestnikom konferencji tytuły oraz autorów poszczególnych posterów.
- Rozpoczyna się właściwa część sesji. Autorzy udają się do stanowisk na których są przygotowane postery.
- Uczestnicy konferencji oglądają postery, zadają pytania autorom, dyskutują na temat przedstawione na plakatach.
- Prowadzący daje sygnał o zakończeniu sesji posterowej.
- Postery w formie elektronicznej zamieszczone zostają na stronie konferencji wraz z danymi autora.



Przydatne wskazówki

Poniżej przedstawiono kilka przydatnych wskazówek, które mogą być użyteczne w tworzeniu posteru.

Na początek warto:

- naszkicować koncepcję posteru,
- określić gdzie i jaką część zajmie tytuł (zazwyczaj na całą szerokość arkusza),
- umieścić informację o autorze/ach
- rozplanować na dostępnej powierzchni wszystkie elementy (wykresy, zdjęcia, mapki, tekst),
- ustalić jak czytelnik będzie prowadzony po naszej prezentacji (z góry na dół, z lewa na prawo czy w inny sposób).

Sekcja tytułu:

W tej sekcji powinien znaleźć się tytuł (czytelny i widoczny z 5-6 metrów — wysokość tekstu powyżej 72pkt) oraz dane kontaktowe autora/ów.

Umieszczenie zdjęcia autora/ów usprawni pierwszy kontakt

Kolory

Jako tło najlepiej używać kolorów stonowanych (odcienie szarości, beżu itp.).

Można różnymi kolorami wyróżniać części posteru, które będą tworzyć logiczną całość.

Nie należy jednak przesadzać z ilością używanych kolorów

Tekst

Na posterze nie powinno być za dużo tekstu. Warto pisać hasłami używając równoważników zdań.

Do tytułów i nagłówków wskazana jest czcionka bezszeryfowa (np. Arial) o wysokości ok. 36 pkt

Tekst powinien być czytelny (powyżej 18pkt).

Grafika

Poster jest zasadniczo prezentacją graficzną. Poszczególne elementy powinny być czytelne z ok. 3 metrów.

Wskazane są wizualizacje takie jak strzałki, wykresy, rysunki, schematy, mapy.

Unikać należy tabel z dużą ilością tekstu.

Istotne wytyczne dla autorów

- Termin sesji posterowej: **2 kwietnia 2019 r.** (drugi dzień konferencji);
- Dane techniczne posteru:
 - Format papieru maksymalnie A0 (120 x 84cm),
 - Format wersji elektronicznej „pdf”
- Należy mieć na uwadze, iż **organizatorzy nie drukują posterów.**
- Wersję elektroniczną należy przestać¹ z dopiskiem kto jest autorem i afiliacją w terminie do 18 marca 2019r. na adres: **krozmus@instytutpe.pl**
- Można odpowiednio wcześniej przestać wydrukowany poster (z dopiskiem „Poster Konferencja”) lub dostarczyć najpóźniej w pierwszym dniu konferencji do organizatorów na recepcji (podczas rejestracji)
- Po zakończeniu konferencji autorzy odbierają postery od organizatorów.

Katedra Ekonomii Wydziału Zarządzania
Politechniki Rzeszowskiej
im. Ignacego Łukasiewicza
Al. Powstańców Warszawy 8,
35-959 Rzeszów
bud. L, pok. 252A

¹ Przesłanie wersji elektronicznej jest równoważne z przystąpieniem do Konkursu na Najlepszy Poster oraz akceptacją Regulaminu Konkursu.

